

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ И ШКОЛЬНИКОВ ИМЕНИ Ю.А. ГАГАРИНА»**

Рассмотрена и принята
педагогическим Советом
Протокол №1 от 31.08.2020 г.

Утверждаю
Директор *М.А. Морозкина*
«1» сентября 2020 г.
Приказ № 138 от 01.09.2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Основы прикладной журналистики»**

студии «Юный журналист»

Срок реализации: 3 года
Возраст обучающихся: 11-17 лет

Педагог дополнительного образования
Коськова Елена Сергеевна

г. Орёл

Содержание

I. Пояснительная записка:

- направленность;
- педагогическая целесообразность;
- актуальность;
- новизна;
- адресат программы;
- формы обучения;
- особенности организации образовательного процесса;
- основные принципы обучения;
- воспитательная работа;
- цель и задачи программы.

II. Календарный учебный график.

III. Содержание программы.

Учебный план:

- 1 год обучения;
- 2 год обучения;
- 3 год обучения.

IV. Планируемые результаты:

- личностные;
- метапредметные;
- образовательные.

V. Условия реализации программы.

VI. Формы аттестации обучающихся.

VII. Оценочные материалы.

VIII. Методические материалы.

IX. Список литературы.

I. Пояснительная записка

Образ жизни современного человека значительно отличается от образа жизни человека прошлых десятилетий. Постоянно растёт темп жизни, увеличиваются скорости совершаемой деятельности, усложняется процесс производства. Во многом это обусловлено стремительным развитием технических средств: разнообразных компьютеров и персональных гаджетов.

Подростки сегодня – это будущие работники разных сфер. Поэтому очень важно, чтобы современный подросток шёл в ногу со временем.

Разработанная программа «Основы прикладной журналистики» - это попытка ввести подростка в круг журналистских профессий: журналисты-газетчики, тележурналисты, репортёры, спецкоры, собкоры, обозреватели, спортивные журналисты; создать условия для профессиональной ориентации и самореализации молодых людей.

Направленность

Программа «Основы прикладной журналистики» социально – педагогической направленности.

Ориентирована на изучение основ прикладной журналистики, предпрофильную подготовку обучающихся по курсу «журналистика»: изучение истории журналистики и этапов её становления, знакомство с жанрами публицистики, с основами риторики, с применением выразительных средств языка, рекламы, освоением вёрстки печатного издания.

Педагогическая целесообразность

Реализация программы целесообразна в связи с повышенным интересом молодых людей к профессии журналиста.

В современное время профессиональная деятельность журналиста выходит за рамки привычного понимания; появились блогеры, активно развивается журналистика социальных сетей.

На занятиях обучающиеся приобретают первоначальные навыки журналистской работы, которые реализуют при создании печатной продукции (буклеты, календари, газеты), при работе группы студии «Юный журналист» в социальной сети «ВКонтакте».

Актуальность

Современный журналист – это активный член общества, которому интересен окружающий мир и небезразлична окружающая действительность (будь она в розовых или серых тонах). Это, прежде всего, гражданин и гуманист, стремящийся изменить жизнь к лучшему.

Актуальность программы заключается в том, что обучение способствует не только приобретению того багажа знаний, умений, навыков, которыми подростки могут свободно пользоваться и за пределами учебной деятельности, и в дальнейшей жизни в целом, но а главное – формированию полноценной личности современного человека.

Новизна

Отличительной особенностью программы является то, что после окончания обучения по данному курсу обучающиеся и дальше интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Обучающиеся могут продолжать профильное журналистское образование в Орловском государственном университете на филологическом факультете по специальности «журналистика» или в других ВУЗах России.

В процессе обучения формируется личность, способная к успешной социализации; создаётся обогащённая духовная среда, способствующая самореализации индивидуальности ребёнка.

Адресат программы

Программа предназначена для детей и подростков среднего и старшего школьного возраста. Такой возрастной диапазон (от 11 до 17 лет – 5-11 классы) обусловлен разноразноуровневостью получаемых знаний, некоторые из которых уже были приобретены ранее в процессе школьного обучения, а некоторые являются абсолютно новыми.

Данная возрастная категория характеризуется стремлением к общению и совместной деятельности со сверстниками, особой чувствительностью к морально-этическому «кодексу товарищества», в котором заданы важнейшие нормы социального поведения взрослого мира, процессом перехода от детства к взрослости.

Важная особенность подросткового возраста - стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов.

Главное психологическое приобретение ранней юности - это открытие своего внутреннего мира, внутреннее «Я», будущее, к которому себя готовишь. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

Формы обучения:

беседа, встречи с интересными людьми, выставка, галерея, гостиная, дискуссия, диспут, защита проектов, деловая игра, викторина, конкурс,

круглый стол, мастер-класс, «мозговой штурм», открытое занятие, культпоход, праздник, практическое занятие, тренинг, экскурсия, «планёрки», «летучки».

Педагогические технологии:

технология группового обучения, технология дифференцированного обучения, технология разноуровневого обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология.

Особенности организации образовательного процесса

В начале учебного года определяется количественный состав студии – от 25 до 30 человек. В объединении формируются разновозрастные группы. Количество обучающихся в группе – 12-15 человек.

Учебные занятия проводятся по звеньевой системе (2 учебные группы).

При подготовке печатной продукции, создании творческих проектов формируется творческая микрогруппа из числа обучающихся студии.

Структура программы предусматривает обучение по следующим разделам:

- история журналистики;
- типология печатных СМИ;
- детская пресса;
- стили речи;
- ищем информацию;
- выразительные средства языка;
- журналистский текст;
- жанры публицистики;
- журналистская этика;
- риторика;
- вёрстка.

Основные принципы обучения:

- принцип наглядности;
- принцип связи теории с практикой, обучения с жизнью;
- принцип системности;
- принцип последовательности;
- принцип доступности;
- принцип научности;
- принцип активности и самостоятельности в обучении;
- принцип индивидуального подхода;

- принцип прочности усвоения знаний;
- принцип демократизации;
- принцип самореализации;
- принцип социализации.

Принципы воспитания:

- связи воспитания с жизнью, социокультурной средой.

В соответствии с этим принципом воспитание строится в соответствии с требованиями общества, перспективами его развития, отвечает его потребностям.

- комплексности, целостности, единства всех компонентов воспитательного процесса.

В соответствии с этим принципом в воспитательном процессе согласованы между собой цели и задачи, содержание и средства.

- педагогического руководства и самостоятельной деятельности (активности) обучающихся.

В соответствии с этим принципом педагог при организации воспитательного процесса предлагает те виды деятельности, которые стимулируют активность обучающихся, их творческую свободу, но сохраняет при этом руководящие позиции.

- гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему.

В соответствии с этим принципом воспитательный процесс строится на доверии, взаимном уважении, авторитете педагога, сотрудничестве, любви, доброжелательности.

- опоры на положительное в личности ребенка.

В соответствии с этим принципом воспитания при организации воспитательного процесса педагог поддерживает и развивает стремление обучающихся быть лучше.

- воспитания в коллективе и через коллектив.

В соответствии с этим принципом воспитание в группе, в процессе общения основано на позитивных межличностных отношениях.

- учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей.

В соответствии с этим принципом педагог знает и учитывает при планировании своей деятельности типичные возрастные особенности обучающихся, а также индивидуальные различия детей в конкретной учебной группе.

- единства действий и требований к ребенку в семье, образовательном учреждении, социуме.

В соответствии с этим принципом педагог устанавливает тесный контакт с семьей и договаривается о согласованных действиях. В отношении социума - педагог с одной стороны, максимально использует возможности своего региона, с другой стороны, в ходе воспитательного процесса обсуждает вместе с обучающимися реальные события, происходящие в их жизни (в школе, на улице и т.д.).

Воспитательная работа

Средства воспитания обучающихся:

- трудовая, игровая и другие виды деятельности;
- вещи и предметы, окружающие детей;
- произведения и явления духовной и материальной культуры;
- природа;
- конкурсы, викторины, праздники и другие формы работы.

Методы воспитания личности в образовательном процессе студии:

1. Методы организации жизни и деятельности детского коллектива как всеобщей формы и содержания целостности педагогического процесса:

- личная, групповая и коллективная перспектива;
- единые коллективные требования;
- коллективная игра;
- коллективные соревнования;
- коллективное самообслуживание.

2. Методы повседневного систематического, целенаправленного и свободного общения, делового, товарищеского, доверительного взаимодействия:

- уважение;
- педагогическое требование;
- убеждение;
- обсуждение;
- понимание;
- доверие;
- побуждение;
- сочувствие;
- предостережение;
- критика;
- конфликтные ситуации.

3. Методы детской самостоятельности:

самосовершенствование – самоорганизация духа:

- самоанализ;
- самокритика;
- самопознание;

самообразование – самоорганизация чувства и разума:

- самовоспитание;
 - самообучение;
 - самодисциплина;
- самодисциплина – самоорганизация воли и поведения
- самоограничение;
 - самоконтроль;
 - самостимулирование.

4. Методы педагогического и психологического прикосновения педагога к личности обучающегося в целях коррекции его сознания и поведения, стимулирования или торможения деятельности, обращения к личности в жизненных ситуациях:

обращение к сознанию – пример, разъяснение, актуализация мечты, снятие напряжения;

обращение к чувству – достоинству, совести, самолюбию, чести, любви, состраданию, эстетическому чувству, стыду;

обращение к воле и поступку – требование, внушение, упражнение, поощрение, наказание.

Цель и задачи программы

Цель:

- создание условий для формирования багажа журналистских знаний, практических умений и навыков по курсу «Основы прикладной журналистики».

Задачи

образовательные:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами журналистской работы;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- приобретение знаний об истории журналистики и этапах её развития;
- формирование риторических навыков, навыков правильной речи;
- обучение работе со справочным материалом;
- овладение приёмами компьютерной вёрстки, изучение программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher»;
- обучение работе с деловыми документами;
- формирование практических навыков создания детского печатного периодического издания.

развивающие:

- развитие интереса к литературному творчеству;
- развитие качеств, необходимых журналисту (интеллект, творческие и коммуникативные способности), развитие образного и логического мышления, творческих способностей, памяти и внимания;

- развитие у обучающихся интереса к событиям окружающей жизни, наблюдательности;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности в условиях коллектива, диалогового общения, умение работать в команде;
- воспитание самостоятельности при применении полученных знаний, умений, навыков в процессе создания собственной газеты;
- воспитание ответственности при выполнении любой работы, трудолюбия, целеустремленности, самостоятельности;
- формирование гражданской позиции обучающихся, морально-нравственных качеств личности посредством привлечения к общественной деятельности.

II. Календарный учебный график

Начало учебного года - сентябрь

Окончание учебного года - май.

Количество учебных недель в году - 36.

Количество учебных часов в году - для первого года обучения – 144, для второго и третьего годов обучения - 216.

Продолжительность занятий - академический час - 45 минут.

Периодичность занятий – 2 раза в неделю.

Срок проведения промежуточной аттестации - май

Программа рассчитана на 3 года обучения, общий объём учебных часов – 576.

III. Содержание программы Учебный план

1 год обучения

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практик а	
1	Вводное занятие	1	1	-	опрос
2	Истоки журналистики и её становление.	6	2	4	игра-викторина
3	Типология печатных СМИ.	4	1	3	тестирование
4	Детская пресса.	3	1	2	собеседование
5	Журналистская этика	2	1	1	деловая игра
6	Ищем информацию.	6	2	4	практикум
7	Текст, журналистский текст, процесс его создания	10	3	7	практическая работа
8	Стили речи	10	3	7	практическая

					работа
9	Газетный язык, выразительные средства языка	6	2	4	тестирование
10	Немного о лексике в публицистике	4	1	3	собеседование
11	Культура чтения журналиста, быстрое чтение	12	4	8	опрос
12	Выразительное чтение	12	4	8	практическая работа
13	Риторика. Культура устной речи журналиста.	12	4	8	деловая игра
14	Жанры публицистики	16	6	10	практическая работа
15	Язык рекламы	4	2	2	творческий проект
16	Литературная правка	6	2	4	практическая работа
17	Редакционная коллегия	6	2	4	опрос
18	Содержание и форма газеты, оформление газеты	8	3	5	практическая работа
19	Вёрстка, создание периодического издания с использованием программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher»	10	4	6	практическая работа
20	Творческие конкурсы, экскурсии, встречи	6	-	6	участие
	Итого:	144	49	95	

Содержание учебного плана

1 год обучения

1. Вводное занятие.

Теория.

Журналистика как вид деятельности. Задачи журналистики. Основные функции журналистики: информационная, пропагандистская, агитационная, организационная. Инструктаж по технике безопасности.

2. Истоки журналистики и её становление.

Теория.

Период пражурналистики. Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс»,

«Розеттский камень». На чем писали в древности. Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня.

Развитие журналистики в западноевропейской цивилизации. Этимология понятий «газета», «журнал». Выпуск первых рукописных газет в Европе.

Развитие журналистики в России. Первая рукописная газета «Куранты». Выпуск первой печатной газеты в России «Ведомости» при Петре I, её влияние на общественную мысль. Петр Княгининский - изобретатель первой в мире автоматической наборной машины. Периодическая печать Орловского края. История газеты «Орловский вестник».

Практика.

Поиск обучающимися интересных данных из истории газет города Орла и Орловской области. Составление сообщений, докладов.

3. Типология печатных СМИ.

Теория.

Характеристика типов печатных изданий в зависимости от признаков: возраст читательская аудитория, социальный статус, образование, индивидуальные интересы, специализация.

Практика.

Создание обучающимися перспективного проекта периодического издания какого-либо типа.

4. Детская пресса.

Теория.

Детская журналистика. Краткая характеристика. Понятия «деткоры», «пикоры», «юнкоры».

Практика. Обзор детской и молодёжной прессы Орловской области.

5. Журналистская этика.

Теория.

Основы профессиональной культуры и этики журналиста. Права и обязанности журналиста. Истоки нравственных основ журналистской этики.

Практика.

Деловая игра.

6. Ищем информацию.

Теория.

Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама и др. Методы сбора информации – наблюдение, беседа, интервью, опросы, работа с документами.

Практика.

Творческие командировки с целью сбора информации для публикаций: посещение образовательных организаций, музеев, библиотек, предприятий города, поездки.

7. Текст, журналистский текст, процесс его создания

Теория.

Единицы текста. Признаки текста: отграниченность, связность, цельность, упорядоченность. Свойства текста. Тема, идея. Композиция текста. Виды. Структурные части композиции. Типы речи: повествование, описание, рассуждение. Характеристики журналистского текста: своевременность, актуальность, доступность для понимания, этичность, полнота, достоверность, новизна, общественная значимость материала.

Практика.

Создание обучающимися текстов разных типов речи, разной композиционной структуры.

8. Стили речи.

Теория.

Стили речи русского языка: научный, художественный, официально-деловой, публицистический, разговорный. Языковые особенности: фонетические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические. Отбор языковых средств при создании текста определённого стиля. Деловые бумаги. Инструкция. Заявление как официальное сообщение. Анкета. Назначение анкеты. Разновидности анкет.

Практика.

Создание текстов разных стилей речи обучающимися. Варианты написания заявления. Создание анкет.

9. Выразительные средства языка.

Теория.

Определение понятий «тропы» и «фигуры». Эпитет, сравнение, олицетворение, метафора, метонимия, гиперболола, антитеза, аллегория, аллитерация, ирония, градация, оксюморон, парадокс, алогизм, перефраз, синекдоха, анафора, эпифора, стык, кольцо, удвоение, утроение, синтаксический параллелизм, инверсия, эллипсис, умолчание, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание, многосоюзие и бессоюзие.

Практика.

Практические упражнения по поиску и применению выразительных средств языка.

10. Немного о лексике в публицистике.

Теория.

Общеупотребительные, диалектные слова, профессионализмы, заимствованные слова, фразеологизмы. Их использование в современной российской журналистике.

Практика.

Практические упражнения по поиску лексического разнообразия на страницах публикаций. Создание текстов с использованием лексического колорита русского языка.

11. Культура чтения журналиста.

Теория.

Память, мышление. Характеристика процессов запоминания. Правила и приемы для тренировки памяти. Виды чтения.

Практика.

Упражнения на развитие памяти. Таблица Шульте.

12. Выразительное чтение.

Теория.

Определение понятия «логика речи». Паузы. Логическая пауза. Правила членения фразы на речевые такты. Ритмическая пауза (цезура). Психологическая пауза, её виды. Логическое ударение.

Практика.

Тренировочные упражнения. Исполнение стихотворных художественных произведений обучающимися.

13. Риторика. Культура устной речи журналиста.

Теория.

Сущность современного красноречия. Риторика и повседневное бытовое общение. Риторика и профессиональная речь. Определение понятия «беседа», её виды, стратегии поведения собеседников. Определение понятия «спор». Классификация видов, основные элементы содержания спора.

Практика.

Тренировочные беседы, споры. Создание текстов публичных выступлений обучающимися.

14. Жанры публицистики.

Теория.

Понятие жанра в публицистике. Информационные жанры. Заметка. Основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Зарисовка. Её основные черты. Способы написания зарисовки. Интервью. Виды интервью: монолог, диалог, сообщение, коллективное. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Репортаж (событийный, тематический, постановочный). Признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Аналитические жанры. Статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая). Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи. Художественно-публицистические жанры. Фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

Практика.

Создание обучающимися журналистских материалов в разных жанрах.

15. Язык рекламы.

Теория.

Знакомство с историей рекламы. Разновидности рекламы. Реклама в детских изданиях.

Практика.

Создание рекламных объявлений, лозунгов.

16. Литературная правка.

Теория.

Текстовые ошибки. Лексические, речевые, стилистические, фактические, логические, смысловые, морфологические, синтаксические ошибки в тексте, как их избежать.

Практика.

Анализ типичных ошибок, встречающихся на страницах газетных публикаций. Замена неудачных фраз, выражений на страницах периодической печати более уместными для журналистики.

17. Редакционная коллегия.

Теория.

Структура редакции. Функции главного редактора. Роль редколлегии в организации работы редакции. Секретариат редакции, его обязанности.

Практика.

Деловая игра.

18. Содержание и форма газеты, оформление газеты

Теория.

Социально-психологические функции газеты. Идейное содержание, миссия периодического издания. Стиль газеты (тип и графическая индивидуальность). Заголовочный комплекс. Название. Логотип. Девиз. Эмблема. Газетная полоса, газетная страница. Рубрика. Текущий номер. Спецвыпуск. Тематический выпуск.

Практика.

Создание текущих выпусков газеты студии, спецвыпусков.

19. Вёрстка, создание периодического издания с использованием программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher».

Теория.

Определение понятий «вёрстка» и «макет». Программы для вёрстки «Microsoft Power Point», «Microsoft Publisher», их возможности. Основные правила вёрстки. Типы верстки: прямая, ломаная, вертикальная, горизонтальная.

Практика.

Создание печатных периодических изданий студии.

20. Творческие конкурсы, экскурсии, встречи.

Организация творческих конкурсов среди обучающихся, участие в городских и областных конкурсах для юнкоров. Экскурсии в редакции газет Орловской области. Встречи с работниками СМИ и печати. Встречи с работниками Орловского Дома писателей. Работа по исследованию творчества местных авторов.

Учебный план

2 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1	-	опрос
2	Истоки журналистики и её становление.	6	3	3	собеседование
3	Типология печатных СМИ.	4	2	2	тестирование
4	Детская пресса.	6	2	4	рецензия
5	Журналистская этика	6	2	4	деловая игра
6	Ищем информацию.	6	2	4	практикум
7	Текст, журналистский текст, процесс его создания	16	6	10	практическая работа
8	Стили речи	16	4	12	практическая работа
9	Газетный язык, выразительные средства языка	8	2	6	тестирование
10	Немного о лексике в публицистике	4	2	2	собеседование
11	Культура чтения журналиста, быстрое чтение	8	2	6	опрос
12	Выразительное чтение	12	2	10	практическая работа
13	Риторика. Культура устной речи журналиста.	16	4	12	деловая игра
14	Жанры публицистики	34	6	28	практическая работа
15	Язык рекламы	4	2	2	творческий

					проект
16	Литературная правка	10	2	8	практическая работа
17	Редакционная коллегия	8	2	6	опрос
18	Содержание и форма газеты, оформление газеты	16	4	12	практическая работа
19	Вёрстка, создание периодического издания с использованием программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher»	20	6	14	практическая работа
20	Творческие конкурсы, экскурсии, встречи	15	-	15	участие
	Итого:	216	56	160	

Содержание учебного плана

2 год обучения

1. Вводное занятие.

Журнализм в мире профессий. Журналистика и общество. СМИ – «четвёртая власть». Инструктаж по технике безопасности.

2. Истоки журналистики и её становление.

Выпуск первых газет в Китае. Изобретение бумаги, её распространение. Первые книгопечатники в мире. «Печатный двор» - первая российская типография. Первопечатник Иван Федоров. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Русская журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С. Пушкин-публицист, журналы «Современник», «Отечественные записки».

3. Типология печатных СМИ.

Характеристика типов печатных изданий в зависимости от признаков: язык, периодичность выхода, способ выхода, тиражность.

4. Детская пресса.

Пионерские газеты и журналы: «Пионерская правда», «Костёр», «Пионер», «Красный галстук». Орловская областная пионерская газета «Орлята». Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические.

5. Журналистская этика.

Законы о СМИ. Нравственные позиции журналиста. Имидж современного журналиста.

6. Ищем информацию.

Как находить нужную информацию. Документы как источник информации. Достоинства и недостатки метода. Наблюдение как метод сбора информации. Виды. Рекомендации для работы с методом наблюдения.

7. Текст, журналистский текст, процесс его создания.

Типы текстов. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. Процесс создания журналистского текста: выбор темы, сбор материала, отбор фактов. Структура журналистского текста.

8. Стили речи.

Сфера использования официально-делового стиля: правовые, международные и деловые отношения. Жанры официально-делового стиля: закон, устав, приказ, заявление, характеристика, справка, нота, присяга, коммюнике и др. Деловые бумаги. Разновидности деловых бумаг. Приказ. Распоряжение. Доверенность. Расписка. Справка. Извещение. Объявление. Разновидности объявлений: сугубо официальные, частные, объявления-рекламы, объявления о предстоящих мероприятиях.

9. Газетный язык, выразительные средства языка.

Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

Стихи и проза, их различие. Размеры стиха. Рифма. Виды рифм. Игровые формы стиха: акrostих, фигурные стихи, палиндром.

Создание обучающимися собственных игровых форм стиха.

10. Немного о лексике в публицистике.

Использование старославянизмов, историзмов, архаизмов в публикациях. Практические упражнения.

11. Культура чтения журналиста, быстрочтение.

Определение понятия «внимание». Типология, свойства. Развитие внимания. Определение понятия «наблюдательность». Приемы развития наблюдательности.

12. Выразительное чтение.

Определение понятия «техника речи», её составляющие. Дыхание. Высота голоса. Сила звука. Темп и ритм. Тембр. Дикция. Практические упражнения.

13. Риторика. Культура устной речи журналиста.

Необходимость риторического мастерства. Речевое событие, речевое действие. Законы риторики: закон гармонизирующего диалога, закон

продвижения и ориентации адресата, закон эмоциональности речи, закон удовольствия. Коммуникативные стратегии, примеры реализации.

14. Жанры публицистики.

Информационные жанры.

Информация (новость). Основные черты. Типы информации: краткая, расширенная. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Фоторепортаж. Опрос, виды. Обозрение. Виды, признаки.

Аналитические жанры.

Рецензия (литературная, кино, театральная). Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва.

Художественно-публицистические жанры.

Очерк (сюжетный, описательный, портретный). Основные черты.

Памфлет. Сатира и юмор в газете.

Эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Возможность совмещения разных жанров в рамках одного текста, оправданность такого совмещения.

15. Язык рекламы

Особое место рекламы в современной жизни. Использование различных языковых и внеязыковых средств, в зависимости от содержания и назначения рекламы.

16. Литературная правка.

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка

17. Редакционная коллегия.

Отдел в системе редакционного аппарата. Виды отделов, их деловые связи. Отдел писем. Организация работы и виды специализации журналиста. Особенности работы собственных корреспондентов. Функции специальных корреспондентов.

18. Содержание и форма газеты, оформление газеты.

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Заголовки и подзаголовки. Логические и визуальные принципы размещения графических и текстовых материалов на полосе. Приёмы и методы выделения текста на газетной полосе. Выделение в тексте шрифтовое и нешрифтовое Абзац. Фразы. Роль и виды шрифтов. Графические элементы: бордюры, вводка, врезка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки, подложки, отбивки. «Игра шрифтов». Контраст. Применение орнаментов и инициалов.

19. Вёрстка, создание периодического издания с использованием программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher».

Типы верстки: смешанная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная. Основные правила и приемы макетирования периодического издания. Применение шаблонов.

20. Творческие конкурсы, экскурсии, встречи.

Организация творческих конкурсов среди обучающихся, участие в городских и областных конкурсах для юнкоров. Экскурсии в редакции газет Орловской области. Встречи с работниками СМИ и печати. Встречи с работниками Орловского Дома писателей. Работа по исследованию творчества местных авторов.

3 год обучения

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1	-	опрос
2	Истоки журналистики и её становление.	6	3	3	собеседование
3	Типология печатных СМИ.	4	2	2	тестирование
4	Детская пресса.	6	2	4	рецензия
5	Журналистская этика	6	2	4	деловая игра
6	Ищем информацию.	6	2	4	практикум
7	Текст, журналистский текст, процесс его создания	16	6	10	практическая работа
8	Стили речи	16	4	12	практическая работа
9	Газетный язык, выразительные средства языка	8	2	6	тестирование
10	Немного о лексике в публицистике	4	2	2	собеседование
11	Культура чтения журналиста, быстрое чтение	8	2	6	опрос
12	Выразительное чтение	12	2	10	практическая работа
13	Риторика. Культура устной речи журналиста.	16	4	12	деловая игра

14	Жанры публицистики	34	6	28	практическая работа
15	Язык рекламы	4	2	2	творческий проект
16	Литературная правка	10	2	8	практическая работа
17	Редакционная коллегия	8	2	6	опрос
18	Содержание и форма газеты, оформление газеты	16	4	12	практическая работа
19	Вёрстка, создание периодического издания с использованием программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher»	20	6	14	практическая работа
20	Творческие конкурсы, экскурсии, встречи	15	-	15	участие
	Итого:	216	56	160	

Содержание учебного плана

3 год обучения

1. Вводное занятие.

Единство коллективного и индивидуального творчества в журналистике. Трудности и парадоксы профессии. Инструктаж по технике безопасности.

2. Истоки журналистики и её становление.

Виды средств массовой информации. Пресса. Электронные СМИ. Развитие радиожурналистики и тележурналистики. Интернет-издания. Организация современной типографии. Перспективы развития журналистики, газеты будущего. В.А. Гиляровский – репортер и публицист.

3. Типология печатных СМИ.

Характеристика типов печатных изданий в зависимости от признаков: характер материалов, объём издания.

4. Детская пресса.

Краткий обзор детской и молодёжной прессы регионов России. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

5. Журналистская этика.

Ответственность журналиста за клевету. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Имидж современного журналиста.

6. Ищем информацию.

Опрос как метод сбора информации в журналистике. Основные правила использования метода опроса. Техническое оснащение юнкора.

7. Текст, журналистский текст, процесс его создания.

Тема, проблема, конфликт, факт, новость, ситуация и событие в журналистском тексте. Факт как основа журналистского материала. Заголовок. Назначение, функции. Типы заголовков (заголовок-хроника, заголовок-перефразирование цитаты, заголовок-цитата, заголовок-обращение, заголовок-описание). Требования к написанию. План материала. Основная часть материала. Способы построения основной части. Подпись собственным именем. Использование псевдонима.

8. Стили речи.

Протокол простого и сложного типа. Образцы записей протокола простого и сложного типа. Характеристика. Автобиография (служебная и литературная). Резюме. Использование специальных бланков для анкетирования. Доклады. Использование (умеренное) внеязыковых средств (жесты, мимика и т.п.). Структурные части документов. Схемы составления. Практические рекомендации по составлению разных документов.

9. Газетный язык, выразительные средства языка.

Понятия «благозвучие» и «звукопись» в публицистической речи. Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов, сочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций.

10. Немного о лексике в публицистике.

Использование неологизмов, крылатых слов, пословиц и современного сленга в публикациях. Практические упражнения.

11. Культура чтения журналиста, быстрочтение.

Определение понятия «быстрочтение». Принципы освоения техники быстрого чтения. Области видения во время чтения, движения глаз и их виды, угол зрения. Выделение и усвоение содержательной части текста. Предугадывание. Тренинговые упражнения «Числовые ряды», «Дыхательная гимнастика», «Эйдетик», «Да Винчи», «Окна», «Угол», «Ключевые слова», «Исчезающие буквы».

12. Выразительное чтение.

Мелодика речи. Интонация. Интонационные конструкции, виды. Практические упражнения. Исполнение художественных произведений.

13. Риторика. Культура устной речи журналиста.

Смысловая схема речи. Метод «дерева» при составлении смысловой схемы речи. Риторический анализ и риторический эскиз речи. Приемы и этапы создания

риторического эскиза. Составление риторического эскиза публичного выступления. Определение понятия «дискуссия». Стадии, правила ведения дискуссии. Проведение тренировочных дискуссий.

14. Жанры публицистики.

Информационные жанры.

Отчет (общий, тематический, с комментариями). Основные черты. Путевые заметки. Особенности. Пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура. Правила составления.

Аналитические жанры.

Комментарий. Признаки, виды. Корреспонденция. Виды, признаки.

Художественно-публицистические жанры.

Пародия, эпиграмма. Признаки.

Эпистолярный жанр. Письма читателей.

Журналистское расследование. Знакомство с принципами журналистского расследования.

15. Язык рекламы.

Соблюдение норм литературного языка и этических норм при создании рекламы. Создание рекламного текста, его язык.

16. Литературная правка.

Техника литературного редактирования. Кто такой редактор. Редакторская правка.

17. Редакционная коллегия.

Редакционный процесс выпуска газеты: от рукописи до газетной полосы. Типографский процесс выпуска газеты. Возможности современной полиграфии. Работа над концепцией газеты и над выпуском.

18. Содержание и форма газеты, оформление газеты.

Газетная иллюстрация, её виды. Правила оформления «боевых листков», «молний», «рекламных листовок», фотогазет, приложений. Стенгазеты. Нетрадиционные стенгазеты. Дружеские шаржи и карикатуры.

19. Вёрстка, создание периодического издания с использованием программ «Microsoft Power Point» и «Microsoft Publisher».

Цветовое решение издания. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница и ее типы. Создание периодических изданий обучающимися в программе «Microsoft Publisher».

20. Творческие конкурсы, экскурсии, встречи.

Организация творческих конкурсов среди обучающихся, участие в городских и областных конкурсах для юнкоров. Экскурсии в редакции газет Орловской области. Встречи с работниками СМИ и печати. Встречи с работниками Орловского Дома писателей. Работа по исследованию творчества местных авторов.

IV. Планируемые результаты:

личностные:

- духовно-нравственное воспитание детей и учащейся молодёжи;
- развитие познавательных интересов, расширение кругозора;
- формирование общественной активности и гражданской позиции;
- формирование умения отстаивать свою нравственно обоснованную позицию, критически оценивать собственные намерения, мысли, поступки;
- развитие способности к реализации своего творческого потенциала и деятельности в социально-общественной среде;
- формирование здорового образа жизни, укрепление физического здоровья;
- личностный профессиональный рост обучающихся, участие в конкурсах разных уровней;
- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;

метапредметные:

- умение самостоятельно пользоваться различными источниками информации и справочными материалами, анализировать полученную информацию;
- повышение уровня социальной культуры обучающихся, вовлечение в социальную деятельность;
- развитие социальной активности обучающихся, самостоятельной социально значимой и социально полезной деятельности; умение работать в единой творческой группе, коллективе;
- умение вести беседу, выступать публично;

предметные:

1 год обучения:

- приобретение обучающимися первичных знаний, умений, навыков журналистского мастерства;
- создание обучающимися самостоятельных текстов разных типов речи и стилей;
- создание обучающимися самостоятельных журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах публицистики;
- умение создавать групповой макет детского периодического издания, используя программу «Microsoft Publisher» и «Microsoft Power Point»;

- умение самостоятельно составлять основные деловые документы.

2 год обучения:

- создание обучающимися самостоятельных текстов разных типов речи и стилей в художественно-публицистических жанрах;
- умение самостоятельно создавать групповые и индивидуальные макеты детского периодического издания;
- выпуск пробных периодических изданий студии, создание специальных и тематических выпусков;
- умение редактировать собственные журналистские материалы, используя различные виды литературной правки;
- умение вести дискуссии;
- умение самостоятельно преобразовывать рабочую группу в редакционную коллегию, осуществлять практическое её функционирование;
- умение работать, соблюдая правила этики журналиста.

3 год обучения:

- создание обучающимися журналистских материалов различных жанров, используя многообразие средств выразительности языка;
- умение самостоятельно создавать периодические издания студии разных типов;
- умение создавать качественную рекламу в издании;
- умение самостоятельно верстать периодическое издание каждым из обучающихся;

V. Условия реализации программы

Материально – техническое обеспечение:

- наличие учебного кабинета;
- компьютеры, сканер, принтер, мультимедийный проектор, экран;
- учебные пособия, таблицы, схемы, раздаточный материал.

Информационное обеспечение:

- группа «Юный журналист» в социальной сети «ВКонтакте».
- беседа «Журналята» в социальной сети «ВКонтакте».
- материалы интернет-ресурсов.
- интернет-сайты дистанционных конкурсов по журналистике.

1. Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования, имеющий первую квалификационную категорию. Опыт педагогической работы с детьми – 10 лет.

VI. Формы аттестации обучающихся.

Аттестация обучающихся студии (текущий контроль и промежуточная аттестация) проводится 2 раза в течение учебного года.

Текущий контроль проводится в декабре с целью проверки знаний, умений, навыков в формах: тестирование, собеседование, игра-викторина, анализ материалов, круглый стол, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в мае в форме защиты творческих проектов, выпуск газет, тестирование, собеседование.

Способами проверки результатов (аттестации) обучения являются: наблюдение педагога, зачёт, участие в конкурсах разных уровней по журналистике.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- аналитическая справка;
- протокол промежуточной аттестации.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- открытое занятие, портфолио, поступление выпускников студии в профессиональные образовательные организации по профилю.

Методы отслеживания результативности работы по программе:

- текущий рефлексивный самоанализ;
- контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий;
- взаимооценка обучающимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- публичная защита выполненных обучающимися творческих и исследовательских работ (индивидуальных и групповых);
- тестирование, анкетирование, контрольные опросы по теоретическому материалу (по каждому разделу и итоговый);
- участие обучающихся в конкурсах юных журналистов разных уровней;
- создание портфолио.

VII. Оценочные материалы.

Анкеты:

- на выявление профессиональных склонностей и интересов (в начале и конце учебного года);
- на выявление психологических особенностей;
- на определение личностного роста обучающихся в течение учебного года.

Тесты:

- по основам работы в жанрах журналистики;
- по истории журналистики;
- по основам вёрстки;
- по культуре речи;
- по типам и стилям речи.

Творческие письменные работы обучающихся по жанрам:

- заметки,
- репортажи,
- отзывы,
- интервью,
- статьи,

- очерки.

Творческий проект студии «Наше время» (газета объединения) с рубриками:

- творчество юных;
- из первых уст;
- эссе начинающего.

VIII. Методические материалы.

Методы обучения.

Методы этапа восприятия - усвоения:

- методы монологически диалогического изложения и изучения материала: рассказ, объяснение, беседа, эвристическая беседа, минилекция, семинар;
- визуального изучения явлений и приобретения зрительно-звуковой информации: демонстрация и иллюстрация;
- самостоятельной работы с источником: работа с книгой, методическими пособиями, документами, архивами.

Методы этапа усвоения – воспроизведения:

- собственно воспроизведения: проблемная и игровая ситуация, ролевые игры.
- закрепления: целенаправленное самостоятельное усвоение информации;
- диагностики и получения обратной информации: контрольно-проверочные работы.

Методы этапа воспроизведения-выражения – это высшая точка процесса обучающего познания и развитие детской личности. Это воспроизведение усвоенных знаний, умений и навыков путем самостоятельного творческого выражения, включение индивидуального творческого начала в учебную деятельность.

К методам этапа воспроизведения – выражения относятся две подгруппы методов:

- учебно-творческие: самостоятельный поиск, оформление результатов;
- учебно-критические: критический анализ результатов учебной деятельности.

Методические пособия, используемые в работе студии:

- Л. Шибаева Жанры в теории и практики журналистики;
- Д.В. Туманов «Творим золотым пером»;
- Михальская Риторика;
- С.М. Гуревич «Газета вчера, сегодня, завтра»;
- Журналистский словарь.

IX. Список литературы

для педагога:

- Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие, М.: Изд. МНЭПУ, 2000 г.

- Есин Б.И. История русской журналистики. Учебное пособие, М.: Флинта: Наука, 2000 г.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие, М.: Аспект Пресс, 2000 г.
- Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева.- Волгоград: Учитель, 2009 г.
- Дополнительные образовательные программы. Программы для старшеклассников. Образовательная программа «Детско-юношеский пресс-центр», № 1 (7) 2010 г.
- Розенталь Д.Э. Русский язык. Для школьников старших классов и поступающих в вузы: Учеб. пособие, М.: Дрофа, 2001 г.
- Программа дополнительного образования «Эффективное чтение со скорости мысли», Ульяновск, 2010 г.
- Практикум по выразительному чтению, часть I. Учебно-методическое пособие / сост. Вахтель Н.М., Попова З.Д., Чарыкова О.Н., Воронеж 2005 г.
- Пособие «Текстовые ошибки. Выпуск 1» / авт.-сост. Шишлянникова А.М., Бебчук Е.М., Воронеж, 2004 г.

для обучающихся:

- Библиотечка пионера-активиста. Уралова Л. «Твоя стенгазета», М., «Молодая гвардия», 1976 г.
- Фурин С. «Юнкору», М., «Молодая гвардия», 1988 г.
- «Делаем школьную газету». Методические рекомендации. / авт.-сост. Е.И. Рощина, Т.С. Агибалова, г. Орёл, 2004 г.
- ЕГЭ. Русский язык. Интенсивная самостоятельная подготовка к Единому государственному экзамену / Е.В. Чуфистова, Ю.В. Чуфистова, Т.Н. Мамона, Е.С. Сергеева, Е.М. Михайлова, М., «Экзамен», 2007 г.
- «Я юнкором стать хочу». Методическое пособие для руководителей детских общественных организаций, работающих по программе «Юнпресс» / авт.-сост. О.В. Абраменко, Воронеж, 2005 г.
- Пособие «Текстовые ошибки. Выпуск 1» / авт.-сост. Шишлянникова А.М., Бебчук Е.М., Воронеж, 2004 г.
- Пособие «Текстовые ошибки. Выпуск 2» / авт.-сост. Шишлянникова А.М., Гостеева С.А., Воронеж, 2005 г.

интернет-ресурсы:

- <http://kids-club.ru/konkursy/153-konkurs-yunykzhurnalystov-dobropozhalovat-2017>
- <https://рдш.рф>
- <http://www.proza.ru>

**Бюджетное учреждение Орловской области дополнительного образования
«Дворец пионеров и школьников имени Ю.А. Гагарина»**

**Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной программе
«Основы прикладной журналистики»
студии «Юный журналист»
(педагог Коськова Е.С.)**

г. Орёл

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии с дополнительной общеобразовательной программой «Основы прикладной журналистики».

Программа предназначена для детей и подростков среднего и старшего школьного возраста. Такой возрастной диапазон (от 11 до 17 лет – 5-11 классы) обусловлен разноуровневостью получаемых знаний, некоторые из которых уже были приобретены ранее в процессе школьного обучения, а некоторые являются абсолютно новыми.

Курс обучения знакомит детей и подростков с журналистскими профессиями, с этапами создания журналистского текста, печатного периодического издания, направлен на профессиональную ориентацию и самореализацию молодых людей.

Программа социально – педагогической направленности ориентирована на изучение основ прикладной журналистики, предпрофильную подготовку обучающихся по курсу «журналистика»: изучение истории журналистики и этапов её становления, знакомство с жанрами публицистики, с основами риторики, с применением выразительных средств языка, рекламы, освоением вёрстки печатного издания.

Календарно-тематическое планирование

1 год обучения

№ п/п	Раздел	Темы учебных занятий	Теория	Практика	Всего	Формы организации образовательного процесса	Форма подведения итогов	Календарные сроки
1	Вводное занятие	Журналистика как вид деятельности. Задачи журналистики. Основные функции журналистики: информационная,	1		1	Беседа, мини-дискуссия	Опрос	Сентябрь

		пропагандистская, агитационная, организационная. Инструктаж по технике безопасности.						
2	Истоки журналистики и её становление	Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Понятия «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень»	2 1	4	6	Учебное занятие	Игра-викторина	Сентябрь
		Материалы для письма Древнего мира: папирус, пергамент, береста, шёлк Цай Луня.	1			Учебное занятие, беседа	Игра-викторина	Сентябрь
		Первопечатник Иван Федоров, Петр Княгининский – изобретатель первой автоматической наборной машины.		1		Практическое занятие.	Доклад	Сентябрь
		Развитие журналистики в России. Первая русская печатная газета «Ведомости» (Петр I)		1		Практическое занятие	Собеседование	Сентябрь
		Периодическая печать Орловского края. История		2		Практическое занятие, конкурс на	Доклад-сообщение	Сентябрь

		газеты «Орловский вестник»				лучшее сообщение по теме		
3	Творческие конкурсы, экскурсии, встречи	Экскурсии		6 2 2 2	6	Экскурсия	Отзывы на посещения	Октябрь, Ноябрь, Март
4	Типология печатных СМИ	Типы периодических изданий	1 1	3	4	Учебное занятие	Опрос	Сентябрь
		Типы периодических изданий		3		Практическое занятие	Защита творческого проекта	Сентябрь
5	Детская пресса	Детская журналистика. Краткая характеристика, «деткоры», «пикоры», «юнкоры»	1 1	2	3	Учебное занятие, дискуссия	Опрос	Сентябрь
		Обзор детской и молодёжной прессы		2		Практическое занятие	Дидактическая игра	
6	Журналистская этика	Основы профессиональной культуры и этики журналиста. Права и обязанности	1	1	2	Учебно-практическое занятие	Дидактическая игра	Сентябрь

		журналиста. Истоки нравственных основ журналистской этики						
7	Ищем информацию	Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама. Методы сбора информации – наблюдение, беседа, интервью, опрос. Работа с документами.	2 1	4	6	Учебное занятие	Собеседование	Октябрь
		Источники информации		2		Практическое занятие	Доклад-сообщение	Октябрь
		Методы сбора информации		2		Практическое занятие	Доклад-сообщение	Октябрь
8	Текст, журналистский текст, процесс его создания	Единицы текста, свойства текста, признаки текста. Тема, идея.	3 1	7	10	Учебное занятие	Опрос	Октябрь
		Текст. Тема, идея журналистского материала		2		Учебно-практическое занятие	Сочинение	Октябрь
		Композиция текста, виды, структурные части.	1			Учебно-практическое занятие, дискуссия	Собеседование	Октябрь

		Типы речи: повествование, описание, рассуждение	1			Учебно- практическое занятие	Дидактическая игра	Октябрь
		Типы речи		2		Практическое занятие	Эссе	Октябрь
		Характеристика журналистского текста		1		Практическое занятие, беседа	Собеседование	Октябрь
		Характеристика журналистского текста		2		Практическое занятие	Сочинение, эссе (по выбору)	Ноябрь
9	Стили речи	Стили речи русского языка. Языковые особенности каждого стиля речи	3 1	7	10	Учебное занятие	Дидактическая игра	Ноябрь
		Стили речи		2		Практическое занятие	Сочинение	Ноябрь
		Творческая командировка		2		Практическое занятие	Отзыв	Ноябрь
		Деловые бумаги. Разновидности деловых бумаг.	1			Учебное занятие	Опрос	Ноябрь
		Заявления. Заявление как официальное сообщение.		2		Практическое занятие	Тестирование	Ноябрь
		Анкета. Назначение Анкеты. Разновидности анкет.	1			Учебное занятие	Тестирование	Ноябрь
		Анкеты.		1		Практическое занятие	Защита проекта	Ноябрь

10	Газетный язык, выразительные средства языка	Тропы и фигуры.	2 2	4	6	Учебное занятие	Тестирование	Ноябрь
		Тропы и фигуры.		1		Учебное занятие	Собеседование	Декабрь
		Тропы и фигуры. Практические упражнения.		1		Практическое занятие	Дидактическая игра	Декабрь
		Выразительные средства языка. Практика.		1		Практическое занятие	Собеседование	Декабрь
		Выразительные средства языка. Практика		1		Практическое занятие	Сочинение	Декабрь
11	Немного о лексике в публицистике	Общепотребительные слова, диалектные слова, профессионализмы, заимствованные слова, фразеологизмы. Их использование в современной российской журналистике.	1 1	3	4	Учебное занятие	Собеседование	Декабрь
		Лексика в публицистике		1		Практическое занятие	Тестирование	Декабрь
		Лексика в публицистике		2		Практическое занятие	Творческий проект	Декабрь
12	Культура	Память, мышление	4	8	12	Учебное занятие	Тестирование	Декабрь

	чтения журналиста, быстрочтение		1					
		Характеристика процессов запоминания	1			Учебно-практическое занятие	Тестирование	Декабрь
		Виды чтения	1			Мини-лекция	Собеседование	Декабрь
		Правила и приёмы для тренировки памяти	1			Учебно-практическое занятие	Тренинг	Декабрь
		Практические упражнения на тренировку памяти		2		Практическое занятие	Тренинг	Декабрь
		Игры на тренировку памяти		2		Практическое занятие	Дидактическая игра	Декабрь
		Таблица Шульте		2		Практическое занятие	Тренинг	Январь
		Упражнения на развитие логического мышления		2		Практическое занятие	Тренинг	Январь
13	Выразительное чтение	Логика речи. Паузы. Виды пауз	4 2	8	12	Учебно-практическое занятие	Опрос	Январь
		Правила членения фразы на речевые такты	2			Учебно-практическое	Тестирование	Январь

		Логическая пауза		2		Практическое занятие	Собеседование	Январь
		Цезура (ритмическая пауза)		2		Практическое занятие	Собеседование	Январь
		Психологическая пауза		2		Практическое занятие	Собеседование	Февраль
		Логическое ударение		2		Практическое занятие	Собеседование	Февраль
14	Риторика, культура устной речи журналиста	Сущность современного красноречия. Риторика и повседневное бытовое общение	4 1	8 2	12	Учебно-практическое занятие	Опрос	Февраль
		Риторика и профессиональная речь	1	2		Учебно-практическое занятие	Собеседование, деловая игра	Февраль
		Беседа, спор. Виды.	2			Учебное занятие	Тестирование	Февраль
		Стратегии поведения собеседников. Практика.		2		Практическое занятие	Публичное выступление	Февраль
		Классификация споров, основные элементы содержания спора. Практика		2		Практическое занятие	Публичное выступление	Февраль
15	Жанры публицистики	Жанр в публицистике. Классификация жанров (информационные, аналитические,	6 1	10	16	Мини-лекция	Тестирование	Март

		художественно-публицистические)						
		Заметка. Основные черты, типы заметок. Зарисовка	1	1		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Март
		Интервью	1	2		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Март
		Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.		1		Практическое занятие	Письменная работа	Март
		Репортаж. Виды. Тема репортажа и его герой.	1	2		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Март
		Статья. Приёмы написания статей	1	2		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Март
		Фельетон	1	1		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Март
		Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова		1		Практическое занятие	Собеседование	Март
16	Язык рекламы	История рекламы. Разновидности. Реклама в детских изданиях	2 2	2	4	Учебно-практическое занятие	Игра-викторина	Апрель
		Реклама в современной периодическом издании. Практика.		2		Практическое занятие	Творческий проект	Апрель

17	Литературная правка	Текстовые ошибки (лексические, речевые, стилистические)	2 1	4 1	6	Учебно-практическое занятие	Тестирование	Апрель
		Текстовые ошибки (фактические, логические, синтаксические)	1	1		Учебно-практическое занятие	Тестирование	Апрель
		Как избежать текстовых ошибок		2		Практическое занятие	Тренинг	Апрель
18	Редакционная коллегия	Структура редакции. Роль редколлегии.	2 1	4	6	Учебное занятие	Собеседование	Апрель
		Функции главного редактора, корреспондентов, фоторепортёров		2		Практическое занятие	Деловая игра	Апрель
		Секретариат редакции, его обязанности	1	2		Мини-лекция, практическое занятие	Собеседование, деловая игра	Апрель
19	Содержание и форма газеты, оформление газеты	Социально-психологические функции газеты	3 1	5	8	Учебное занятие	Опрос	Май
		Идейное содержание, миссия периодического издания	1			Учебное занятие	Собеседование	Май
		Стиль газеты	1	1		Учебно-	Собеседование,	Май

						практическое занятие	самостоятельная работа	
		Заголовочный комплекс. Название. Логотип. Девиз. Эмблема.		1		Практическое занятие	Творческий проект	Май
		Газетная полоса, газетная страница. Рубрика.		1		Практическое занятие	Самостоятельная работа	Май
		Текущий номер. Спецвыпуск. Тематический выпуск		2		Практическое занятие	Творческий проект	Май
20	Верстка, создание периодического издания с использованием специальных программ	Вёрстка и макет	4 1	6	10	Учебное занятие	Собеседование	Май
		Программа для вёрстки Publisher, возможности программы	1	1		Учебно-практическое занятие	Самостоятельная работа	Май
		Основные правила вёрстки	1			Учебное занятие	Опрос	Май
		Типы вёрстки: прямая, ломаная, вертикальная, горизонтальная	1	1		Учебно-практическое занятие	Собеседование	Май
		Создание периодического		4		Практическое	Творческий	Май

	издания студии				занятие	проект	
Итого		49	95	144			

Планируемые результаты

- приобретение обучающимися первичных знаний, умений, навыков журналистского мастерства;
- создание обучающимися самостоятельных текстов разных типов речи и стилей;
- создание обучающимися самостоятельных журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах публицистики;
- умение самостоятельно пользоваться различными источниками информации и справочными материалами, анализировать полученную информацию;
- умение создавать групповой макет детского периодического издания, используя программу «Microsoft Publisher» и «Microsoft Power Point»;
- умение самостоятельно составлять основные деловые документы;
- умение вести беседу, выступать публично;
- умение работать в единой творческой группе, коллективе;
- повышение уровня социальной культуры обучающихся за счёт вовлечения в процесс социальной деятельности.

2 год обучения

№ п/п	Раздел	Темы учебных занятий	Теория	Практика	Всего	Формы организации образовательного процесса	Форма подведения итогов	Календарные сроки
1	Вводное занятие	Журнализм в мире профессий. Журналистика и общество. СМИ – «четвёртая власть». Инструктаж по технике безопасности	1		1	Учебное занятие. Беседа	Собеседование	Сентябрь

2	Истоки журналистики и её становление	Выпуск первых газет в Китае. Изобретение бумаги, её распространение	3 1	3	6	Учебное занятие	Собеседование	Сентябрь
		Первые книгопечатники в мире. Первопечатник Иван Фёдоров. «Печатный двор» – первая российская типография	1	1		Учебно-практическое занятие	Викторина	Сентябрь
		Новиков и его журналы: «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец». Русская журналистика XIX века. А.С. Пушкин – публицист, журналы «Современник», «Отечественные записки»	1	2		Учебно-практическое занятие	Тестирование. Доклад-сообщение	Сентябрь
3	Творческие конкурсы, экскурсии, встречи	Участие обучающихся в конкурсах для юнкоров. Экскурсии. Творческие встречи		15 2 2 2	15	Экскурсия на радио «Экспресс» Экскурсия в студию телеканала «Первый областной» Встреча с журналистами	Творческие конкурсные работы. Отзывы.	Октябрь Ноябрь Февраль

				2		Экскурсия в областной выставочный центр		Апрель
				2		Участие в очных и заочных конкурсах юных журналистов		Октябрь - май
4	Типология печатных СМИ	Характеристика типов печатных изданий по признакам: язык, периодичность выхода, способ выхода, тиражность	2 2	2	4	Учебное занятие	Тестирование	Сентябрь
		Типы периодических изданий. Практика.		2		Практическое занятие	Творческий проект	Сентябрь
5	Детская пресса	Пионерские газеты и журналы: «Пионерская правда», «Костёр», «Пионер», «Красный галстук». Орловская областная пионерская газета «Орлята»	2 1	4 2	6	Учебно- практическое занятие	Сообщение по обзору пионерской прессы разных лет	Сентябрь
		Особенности	1	2		Учебно-	Творческий	Сентябрь

		современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические				практическое занятие	проект	
6	Журналистская этика	Законы о СМИ.	2 1	4 1	6	Учебно-практическое занятие	Тестирование	Сентябрь
		Нравственные позиции журналиста	1	1		Учебно-практическое занятие	Собеседование	Сентябрь
		Имидж современного журналиста		2		Практическое занятие	Деловая игра	Сентябрь
7	Ищем информацию	Как находить нужную информацию. Документы как источник информации. Достоинства и недостатки метода.	2 1	4	6	Учебное занятие	Собеседование	Октябрь
		Наблюдение как метод сбора информации. Виды.	1			Учебное занятие	Опрос	Октябрь
		Метод наблюдения. Практика		2		Практическое занятие	Создание листов-опросников	Октябрь
		Рекомендации для работы		2		Практическое	Создание	Октябрь

		с методом наблюдения. Практика				занятие	листов- опросников	
8	Текст, журна листский текст, процесс его создания	Типы текстов. Основные структурные связи в повествовании: прямая и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.	6 2	10 2	16	Учебно- практическое занятие	Письменная работа	Октябрь
		Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака	2	2		Учебно- практическое занятие	Письменная работа	Октябрь
		Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному	2	2		Учебно- практическое занятие	Письменная работа	Октябрь
		Процесс создания журналистского текста: выбор темы, сбор материала, отбор фактов		2		Практическое занятие	Письменная работа	Октябрь
		Структура		2		Практическое	Письменная	Октябрь

		журналистского текста				занятие	работа	
9	Стили речи	Сфера использования официально-делового стиля: правовые, международные и деловые отношения.	4 1	12	16	Учебное занятие	Опрос	Ноябрь
		Жанры официально-делового стиля: закон, устав, приказ, заявление, характеристика, справка	1	2		Учебно-практическое занятие	Тестирование, письменная работа	Ноябрь
		Деловые бумаги. Разновидности деловых бумаг. Приказ. Распоряжение.	1	2		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Ноябрь
		Доверенность. Расписка. Справка. Извещение. Объявление.	1	2		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Ноябрь
		Разновидности объявлений: сугубо официальные, частные, объявления-рекламы, объявления о предстоящих мероприятиях		2		Практическое занятие	Творческий проект	Ноябрь
		Деловые бумаги. Практические упражнения по составлению.		4		Практическое занятие	Письменная работа	Ноябрь

10	Газетный язык, выразительные средства языка	Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.	2 1	6 2	8	Учебно-практическое занятие	Тестирование, собеседование	Ноябрь
		Стихи и проза, их различие. Размеры стиха. Рифма. Виды. Игровые формы стиха.	1	2		Учебное занятие	Анализ, разбор стихотворений	Ноябрь
		Игровые формы стиха: акrostих, фигурные стихи, полиндром. Практические упражнения		1		Практическое занятие	Анализ, разбор стихотворений	Декабрь
		Создание обучающимися собственных игровых форм стиха		1		Практическое занятие	Творческий проект	Декабрь
11	Немного о лексике в публицистике	Использование старославянизмов, историзмов, архаизмов в публикациях.	2 2	2	4	Учебное занятие	Практическая работа	Декабрь
		Историзмы и архаизмы в публикациях. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Практическая работа	Декабрь

12	Культура чтения журналиста, быстрое чтение	Понятие «внимание». Типология, свойства.	2 1	6 1	8	Учебно-практическое занятие	Тестирование	Декабрь
		Развитие внимания. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренинг	Декабрь
		Понятие «Наблюдательность».	1	1		Учебно-практическое занятие	Собеседование	Декабрь
		Приёмы развития наблюдательности. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренинг	Декабрь
13	Выразительное чтение	Понятие «техника речи», её составляющие.	2 2	10	12	Учебное занятие	Опрос	Декабрь
		Дыхание. Высота голоса. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь
		Сила звука. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь
		Темп и ритм. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Январь
		Тембр. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Январь

		Дикция. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Январь
14	Риторика, культура устной речи журналиста	Необходимость риторического мастерства.	4 1	12	16	Учебное занятие	Опрос	Январь
		Речевое событие. Речевое действие	1	2		Учебно-практическое занятие	Собеседование	Январь
		Законы риторики: закон гармонизирующего диалога, закон продвижения и ориентации адресата	1	2		Учебно-практическое занятие	Тестирование	Январь
		Законы риторики. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Январь
		Законы риторики: закон эмоциональности речи, закон удовольствия	1	2		Учебно-практическое занятие	Тестирование	Январь
		Законы риторики. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Февраль
		Коммуникативные стратегии, примеры реализации.		2		Практическое занятие	Ролевая игра	Февраль
15	Жанры публицисти	Информационные жанры. Информация (новость).	6 1	28 2	34	Учебно-практическое	Опрос	Февраль

	ки	Основные черты. Типы информации: краткая, расширенная				занятие		
		Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Практика		2		Практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Опрос, виды.	1	2		Учебно-практическое занятие	Составление листов-опросников	Февраль
		Фоторепортаж. Обзорение. Виды, признаки	1	2		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Фоторепортаж. Практика		2		Практическое занятие	Фотовыставка	Февраль
		Аналитические жанры. Рецензия (литературная, кино, театральная). Основные требования к рецензии. Отличие от отзыва	1	4		Учебно-практическое занятие	Рецензия	Февраль
		Художественно-публицистические. Очерк (сюжетный, портретный, описательный). Основные черты. Эссе.	1	4		Учебно-практическое занятие	Очерк	Март
		Памфлет. Сатира и юмор в газете.	1	3		Учебно-практическое	Письменная работа	Март

						занятие		
		Эссе. Правила написания. Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка		4		Практическое занятие	Эссе	
		Возможность совмещения разных жанров в рамках одного текста, оправданность такого совмещения		3		Практическое занятие	Творческий проект	Март
16	Язык рекламы	Место рекламы в современной жизни	2 2	2	4	Занятие-дискуссия	Собеседование	Март
		Использование языковых и внеязыковых средств в зависимости от содержания и назначения рекламы		2		Практическое занятие	Тренаж	Март
17	Литературная правка	Цели редактирования. Виды правки.	2 2	8	10	Учебное занятие	Тестирование	Март
		Правка-обработка. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Март
		Правка-переделка. Практические упражнения		2			Тренаж	Апрель
		Правка-сокращение. Практические упражнения		2		Учебно-практическое занятие	Тренаж	Апрель

		Правка-вычитка. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Апрель
18	Редакционн ая коллегия	Отдел в системе редакционного аппарата. Виды отделов. Их деловые связи.	2 1	6 1	8	Учебно- практическое занятие	Опрос	Апрель
		Отдел писем		2		Практическое занятие	Деловая игра	Апрель
		Организация работы и виды специализации журналистики.	1	1		Учебно- практическое занятие	Собеседование	Апрель
		Особенности работы собкоров. Функции спецкоров.		2		Практическое занятие	Ролевая игра	Апрель
19	Содержание и форма газеты, оформление газеты	Размерные элементы: формат, объём, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы.	4 1	12	16	Учебное занятие	Тестирование	Апрель
		Заголовки и подзаголовки		2		Практическое занятие	Практическая работа	Апрель
		Логические и визуальные принципы размещения графических материалов на полосе	1	2		Учебно- практическое занятие	Практическая работа	Апрель
		Приёмы и методы выделения текста на	1	2		Учебно- практическое	Практическая работа	Апрель

		газетной полосе. Выделение в тексте шрифтовое и нешрифтовое. «Игра шрифтов».				занятие		
		Абзац. Фразы. Роль и виды шрифтов		2		Практическое занятие	Практическая работа	Май
		Графические элементы: бордюр, вводка, врезка, разрядка, подчёркивание, рамки, линейки, подложки, отбивки.	1	2		Практическое занятие	Творческий проект	Май
		Контраст. Применение орнаментов и инициалов.		2			Практическая работа	Май
20	Верстка, создание периоди ческого издания с использо ванием специальны х программ	Типы вёрстки: смешенная, перпендикулярная, симметричная, ассиметричная.	6 2	14	20	Учебное занятие	Опрос	Май
		Типы вёрстки. Практика		4		Практическое занятие	Практическая работа	Май
		Правила и приёмы макетирования периодического издания	2			Учебное занятие	Самостоятельн ая работа	Май

		Макетирование периодического издания. Практика		4		Практическое занятие	Творческий проект	Май
		Применение шаблонов	2	2		Учебно- практическое занятие	Творческий проект	Май
		Создание периодического издания студии		4		Практическое занятие	Творческий проект	Май
	Итого		56	160	216			

Планируемые результаты

- создание обучающимися самостоятельных текстов разных типов речи и стилей в художественно-публицистических жанрах;
- умение самостоятельно создавать групповые и индивидуальные макеты детского периодического издания;
- выпуск пробных периодических изданий студии, создание специальных и тематических выпусков;
- умение редактировать собственные журналистские материалы, используя различные виды литературной правки;
- умение вести дискуссии;
- умение самостоятельно преобразовывать рабочую группу в редакционную коллегию, осуществлять практическое её функционирование;
- развитие социальной активности обучающихся через проведение самостоятельной социально значимой и социально полезной деятельности;
- умение работать, соблюдая правила этики журналиста.

3 год обучения

№ п/ п	Раздел	Темы учебных занятий	Тео рия	Прак тика	Всего	Формы организации образовательного процесса	Форма подведения итогов	Календарные сроки
--------------	--------	----------------------	------------	--------------	-------	--	-------------------------------	----------------------

1	Вводное занятие	Единство коллективного и индивидуального творчества в журналистике. Трудности и парадоксы в профессии. Инструктаж по технике безопасности	1		1	Учебное занятие	Дискуссия	Сентябрь
2	Истоки журналистики и её становление	Виды средств массовой информации. Пресса. Электронные СМИ.	3 1	3	6	Учебное занятие	Опрос	Сентябрь
		Развитие радиожурналистики и тележурналистики. Интернет-издания.	1	1		Учебно-практическое занятие	Собеседование	Сентябрь
		Организация современной типографии		2		Практическое занятие	Ролевая игра	Сентябрь
		Перспективы развития журналистики. Газеты будущего. В.А. Гиляровский – репортёр и публицист	1			Учебно-практическое занятие	Дискуссия	Сентябрь
3	Творческие конкурсы, экскурсии, встречи	Участие обучающихся в конкурсах для юнкоров. Экскурсии. Творческие встречи		15 2 2	15	Экскурсия на радио «Экспресс» Экскурсия в студию телеканала «Первый	Творческие конкурсные работы. Отзывы.	Октябрь Ноябрь

				2		областной» Встреча с журналистами Экскурсия в областной выставочный центр.		Февраль
				2				Апрель
				2		Участие в очных и заочных конкурсах юных журналистов		Октябрь - май
4	Типология печатных СМИ	Характеристика типов печатных изданий по признакам: характер материалов, объем издания	2 2	2	4	Учебное занятие	Обзор прессы, анализ	Сентябрь
		Типы периодических изданий. Практика.		2		Практическое занятие	Творческий проект	Сентябрь
5	Детская пресса	Краткий обзор детской и молодёжной прессы регионов России	2 1	4 2	6	Учебно-практическое занятие	Обзор прессы, анализ, дискуссия	Сентябрь
		Дайджест в детских СМИ. Как его составить	1	2		Учебно-практическое занятие	Творческий проект	Сентябрь
6	Журналистская этика	Ответственность журналиста за клевету	2 1	4 1	6	Учебно-практическое занятие	Собеседование	Сентябрь
		«Жёлтая пресса», «газетная утка»	1	1		Учебно-практическое	Собеседование	Сентябрь

						занятие		
		Имидж современного журналиста		2		Практическое занятие	Ролевая игра	Сентябрь
7	Ищем информацию	Опрос как метод сбора информации в журналистике	2 1	4 1	6	Учебно-практическое занятие	Составление листов-опросников	Октябрь
		Правила использования метода опроса	1	1		Учебно-практическое занятие	Составление листов-опросников	Октябрь
		Техническое оснащение юнкора		2		Практическое занятие	Деловая игра	Октябрь
8	Текст, журналистский текст, процесс его создания	Тема, проблема, конфликт, факт, новость, ситуация в журналистском тексте. Факт как основа журналистского материала	6 2	10 3	16	Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Октябрь
		Заголовок. Назначение, функции. Типы (заголовок-хроника, заголовок – перефразирование цитаты, заголовок-цитата, заголовок-обращение, заголовок-описание). Требования к написанию	2	2		Учебно-практическое занятие	Тренаж, творческий проект	Октябрь

		План материала. Основная часть материала. Способы построения основной части	2	3		Учебно- практическое занятие	Письменная работа	Октябрь
		Подпись собственным именем. Использование псевдонима		2		Практическое занятие	Тренаж, собеседование	Октябрь
9	Стили речи	Протокол простого и сложного типа	4 1	12	16	Учебное занятие	Опрос	Ноябрь
		Образцы записи протокола		2		Практическое занятие	Тестирование	Ноябрь
		Характеристика	1	2		Учебно- практическое занятие	Письменная работа	Ноябрь
		Автобиография (служебная, литературная)	1	2		Учебно- практическое занятие	Письменная работа	Ноябрь
		Резюме. Анкеты. Доклады.	1	2		Учебно- практическое занятие	Защита проекта	Ноябрь
		Структурные части документов. Схемы составления. Практика		2		Практическое занятие	Письменная работа	Ноябрь
		Практические рекомендации по составлению разных документов		2			Самостоятельн ая работа	Ноябрь

10	Газетный язык, выразительные средства языка	«Благозвучие», «звукопись» в публицистической речи	2 1	6 2	8	Учебно-практическое занятие	Собеседование	Ноябрь
		Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов, сочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций	1			Учебное занятие	Опрос	Ноябрь
		Стилистическое использование обращений, междометий, вводных слов. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Ноябрь
		Стилистическое использование вставных и присоединительных конструкций. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж, письменная работа	Декабрь
11	Немного о лексике в публицисти	Использование неологизмов, крылатых слов, пословиц и	2 2	2 1	4	Учебное занятие	Опрос, тренаж	Декабрь

	ке	современного сленга в публикациях						
		Лексическое многообразие в публицистике. Практические упражнения		1		Практическое занятие	Практическая работа	Декабрь
12	Культура чтения, быстрое чтение	«Быстрочтение». Принципы освоения техники быстрого чтения	2 2	6	8	Учебное занятие	Тестирование	Декабрь
		Области видения во время чтения		1		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь
		Движения глаз и их виды, угол зрения		1		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь
		Выделение и усвоение содержательной части текста. Предугадывание		2		Практическое занятие	Практическая работа	Декабрь
		Тренировочные упражнения. «Да Винчи», «Окна», «Угол», «Ключевые слова», «Исчезающие буквы»		1		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь
		Тренировочные упражнения. «Числовые ряды», «Дыхательная гимнастика»		1		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь

13	Выразительное чтение	Мелодика речи	2 1	10 2	12	Учебно-практическое занятие	Практическая работа	Декабрь
		Интонация. Интонационные конструкции, виды	1	2		Учебно-практическое занятие	Практическая работа	Декабрь
		Интонационные конструкции. Практические упражнения		2		Практическое занятие	Тренаж	Декабрь
		Исполнение художественных произведений		4		Практическое занятие	Творческий проект, публичное выступление	Декабрь, январь
14	Риторика, культура устной речи журналиста	Смысловая схема речи. Метод «дерева» при составлении смысловой схемы речи.	4 1	12 2	16	Учебно-практическое занятие	Практическая работа	Январь
		Риторический анализ. Риторический эскиз речи. Приёмы и этапы создания риторического эскиза	1	3		Учебно-практическое занятие	Защита проекта	Январь
		Составление риторического эскиза публичного выступления	1	3		Учебно-практическое занятие	Творческий проект	Январь
		«Дискуссия». Стадии, правила ведения дискуссии	1	2		Практическое занятие	Ролевая игра	Январь

		Тренировочные дискуссии		2		Практическое занятие	Ролевая игра	Январь
	Жанры публицистики	Информационные жанры. Отчёт. Путевые заметки. Пресс-релиз.	6 2	28 2	34	Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Отчёт (общий, тематический, с комментариями). Основные черты		3		Практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Путевые заметки. Особенности.		3		Практическое занятие	Творческий проект	Февраль
		Пресс-релиз. Функции, структура. Правила составления		3		Практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Аналитические жанры. Комментарий. Корреспонденция.	2	1		Учебно-практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Комментарий. Признаки. Виды.		3		Практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Корреспонденция. Виды, признаки		3		Практическое занятие	Письменная работа	Февраль
		Художественно-публицистические жанры. Пародия, эпиграмма, журналистское расследование	2	1		Учебно-практическое занятие	Творческий проект	Март
		Пародия. Эпиграмма. Признаки.		3		Учебно-практическое	Сочинение	Март

						занятие		
		Эпистолярный жанр. Письма читателей		3		Практическое занятие	Сочинение	Март
		Журналистское расследование. Знакомство с принципами ведения		3		Практическое занятие	Творческий проект	Март
15	Язык рекламы	Соблюдение норм литературного языка и этических норм при создании рекламы	2 2	2	4	Учебное занятие	Тестирование	Март
		Создание рекламного текста. Его язык.		2		Практическое занятие	Практическая работа	Март
16	Литературн ая правка	Техника литературного редактирования	2 2	8	10	Учебное занятие	Опрос	Март
		Техника литературного редактирования		3		Практическое занятие	Практическая работа	Март
		Кто такой редактор?		3		Практическое занятие	Ролевая игра	Март
		Редакторская правка		2		Практическое занятие	Тренаж	Апрель
17	Редакционн ая коллегия	Выпуск газеты. Процесс: от рукописи до газетной полосы	2 1	6	8	Учебное занятие	Собеседование	Апрель
		Типографский процесс выпуска газеты		2		Практическое занятие	Деловая игра	Апрель
		Возможности		2		Практическое	Практическая	Апрель

		современной полиграфии				занятие	работа	
		Работа над концепцией газеты и над выпуском	1	2		Учебно-практическое занятие	Творческий проект	Апрель
18	Содержание и форма газеты, оформление газеты	Газетная иллюстрация. Виды	4 1	12 2	16	Учебно-практическое занятие	Творческий проект	Апрель
		Правила оформления «боевых листков», «молний», «рекламных листовок», фотогазет, приложений	1			Учебное занятие	Собеседование	Апрель
		Оформление «боевых листков», «молний». Практика		2		Практическое занятие	Творческий проект	Апрель
		Оформление «рекламных листовок», фотогазет, приложений. Практика		2		Практическое занятие	Творческий проект	Апрель
		Стенгазеты. Нетрадиционные стенгазеты.	1			Учебное занятие	Опрос	Апрель
		Стенгазеты. Практика		2		Практическое занятие	Практическая работа	Апрель
		Нетрадиционные стенгазеты. Практика		2		Практическое занятие	Творческий проект	Апрель
		Дружеские шаржи и	1			Учебное занятие	Опрос	Май

		карикатуры						
		Дружеские шаржи и карикатуры. Практика		2		Практическое занятие	Творческий проект	Май
19	Верстка, создание периодического издания с использованием специальных программ	Цветовое решение издания.	6	14	20	Учебно-практическое занятие	Практическая работа	Май
			2	2				
		Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.	2			Учебное занятие	Собеседование	Май
		Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Практика		2		Практическое занятие	Практическая работа	Май
		Первая страница и её типы	2			Учебное занятие	Тестирование	Май
		Первая страница и её типы. Практика		2		Практическое занятие	Практическая работа	Май
		Разработка постраничного графического макета номера газеты		2		Практическое занятие	Творческий проект	Май
		Создание периодического издания студии		6		Практическое занятие	Творческий проект	Май

	Итого		56	160	216			
--	-------	--	----	-----	-----	--	--	--

Планируемые результаты

- создание обучающимися журналистских материалов различных жанров, используя многообразие средств выразительности языка;
- умение самостоятельно создавать периодические издания студии разных типов;
- умение создавать качественную рекламу в издании;
- умение вести спор;
- умение самостоятельно верстать периодическое издание каждым из обучающихся;
- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;
- личностный профессиональный рост обучающихся за счёт участия в конкурсах разных уровней;
- публикации различных работ обучающихся в региональных СМИ.